

誰でもすぐにできる、夢を叶えるシンプルな方法

1年で1番夢を叶えるのに近づける日<エイプリルフール成幸法>

マツダミヒロです。

やる気と能力を引き出す【質問の専門家】として、全国、海外でセミナーを行ったり執筆をしたりしています。ぼくの仕事は「質問をすること」上記の他に毎日パソコンとケータイ向けにメールマガジン「魔法の質問」を2万人に伝えています。

今の現在の状況は

- ・自分の好きな仕事をし、毎日ワクワクして過ごす
- ・全国や海外からセミナーの依頼が殺到
- ・セミナーの告知をするとあっという間に満席
- ・35冊の著書を出版（Amazon 総合1位&海外出版）
- ・家族で年に数回はバカンスに
- ・お互いを高めあうたくさんの友人に囲まれているなどなど

数年前と比べると、明らかに生活が、いや人生が変わっています。

では、何が変わったのでしょうか？

それは、あることをしたのが、
ぼくの人生を大きく変えたのです。

それは・・・

ちょっとしたいたずら心から始まったのです。

●2004年3月21日

この日に、あることを思いつきました。

「メールマガジンを初めて約3ヶ月ちょっと、もっともっと多くの人に伝えたいな〜」

「でも、インターネットを使ってだけ配信しても、ネットを使っていない人には届かない。
そうだ！

ネットをしていない人にも伝わるように本を出したい！」

「今度のエイプリルフルで、本を出しちゃいました〜！って試してみようかな。

いや、言うだけじゃ信じてくれないかも。

画像を使ってそれをみんなに見せてみよう！」

それからぼくは、エイプリルフルに向けて、
作戦を実行しました。

【作戦その1】

まずは、本を作らなければいけません。自分の本を。

その為に、画像処理ソフトを使って、本の表紙の加工をします。

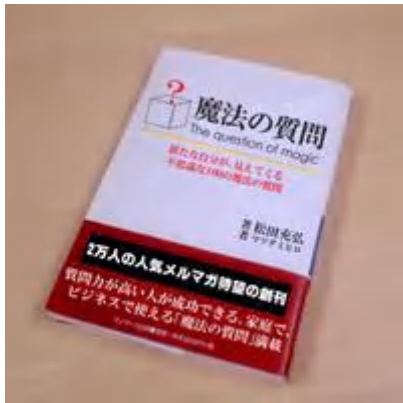
その頃からお世話になっていた、

がんばれ社長！というメールマガジンの作者である武沢先生の本が、たまたま近くにあ
りそれをデジカメで撮りました。

そして、「ごめんなさい！」と声をだしながら、その表紙を消しちゃいました。

真っ白になった表紙に、自分の本のイメージをして書き込みます。

それがこの画像です。



いかにも自分の本みたいでしょ？（笑）

でも、これは架空の本。

これでみんな信じてくれるかな～と思っていました。

【作戦その2】

いや、これだけではまだまだかもしれない。

とおもって考えたのが、

Amazon でも販売していることにしよう！

ということで、Amazon の画像をキャプチャしてそれに自分の本（上記の画像）を当てはめました。

それがこちらです。

サーチ

和書

[GO!](#)

[詳細サーチへ](#)

1日1分で変わる「魔法の質問」

マツダミヒロ (著)

価格: ¥1,470 (税込)

お買い上げ1,500円以上は国内配送料無料! 代金引換もご利用できます。(マーケットプレースの商品は除く)

発送可能時期: 通常24時間以内に発送します。

イメージを拡大

エディション: 単行本

[詳しい情報を見る](#)

書籍3900円以上のご購入で、[オリジナルブックカバー](#)をプレゼント! *応募方法: 商品とブックカバーをカートに入れ、注文を確認する画面でギフト券番号 AMZALBCVRRVT を入力してください。詳細[こちら](#)。

[この本に最初のレビューを書いてください](#)。3000円のAmazonギフト券が抽選で当たります。

あわせて買いたい

『[いい質問は、人を動かす。質問力を高める56の具体例](#)』と『[自分の才能に気づく55の方法 気づきの達人](#)』、どちらもおすすめ!

価格合計: ¥2,730

[あわせて買う](#)

この本を買った人はこんな本も買っています

- 『[自分の才能に気づく55の方法 気づきの達人](#) 中谷 彰宏 (著)
- 『[アイデアが止まらなくなる50の方法](#) 中谷 彰宏 (著)

[同じテーマの商品を探す](#)

[Display in English](#)
(Learn More)

お決まりですか?

[ショッピングカートに入れる](#)

or

1-Click注文をONにするには[サインイン](#)してください。

こちらどうぞ

[この商品を安く買いたい!](#)
ユーズト商品を注文する

[この商品を売りたい!](#)
マーケットプレースに出品する

[ウィッシュリストに加える](#)

[ウィッシュリストについて](#)

本の情報

この本について

[データ](#)

最近チェックした商品

『[絶対に達](#)』 武沢 信行 (著)

[マイページを見る](#)

スペシャル・フィーチャー:

[成功曲線](#)

成功曲線交... 石原 明 (著)

今からでも遅くない英語学習

野口悠紀雄 新刊

『[超](#)英語法』など、キャリアアップを応援する書籍を特集。最大30% OFF。

新刊・予約コーナー

和書の話の最新刊や、注目の予約タ...

なかなか本物っぽいでしょ? (笑)

そして、満を持して迎えた4月1日。

みんなにメールを出しました。

●クレームの嵐（苦笑）・・・でも、たくさんの応援！

友人の多くから来たメールは、
「おめでとうー！」
という内容とともに、
「Amazon でクリックできないよー！」
という内容。

そうです、だって今日はエイプリルフールですもの。
と、謝りのメールをだしました。

こんな出来事があった 2004 年の 4 月。
もちろんこの頃は本を出す予定もありません。
可能性もありません。

田舎に住んでいる、仕事も少ないビジネスコーチでしたから。

●エイプリルフールが・・・予想外！

それから半年後、
1 通のメールが届きました。

「サンマーク出版の〇〇ですが、
マツダミヒロさんの本を出版したくてメールをしました。
一度お会いできませんか？」

自分の目を疑いました。

これは・・・
エイプリルフールが現実になった！！

ワクワクし、
ドキドキし、
この嬉しさを妻に伝えたことを覚えています。

そして、打ち合わせをし、出版が決定し、原稿を書き、その本は出版されました。

[「こころのエンジンに火をつける 魔法の質問」サンマーク出版 魔法の質問](#)

2005年のクリスマスに発売され、
ハリーポッターを抜き
Amazon 総合週刊1位を取得し、瞬く間にベストセラーになりました。

このとき思ったことは、

「エイプリルフール、使える!!!」

これを使わない手はないと思いました。

冷静に振り返ってみると、
驚くべき事が発覚しました。

ぼくがエイプリルフールの時にイメージで作った本、
これは武沢先生の本なのですが、
その本の出版元がサンマーク出版だったのです・・・

これは、ただの偶然???

シンクロニシティ（偶然の一致）ですね。

ということで次のエイプリルフールのことも、
考え始めました。

●そうだ！ハワイに住もう！

次のエイプリルフールの2006年4月1日は、ハワイに住もう！

特にハワイに住みたかったわけではないのですが、
「海外で活動をしたい！」
という想いで考えたのです。

もちろん、この時は海外で仕事をするなんて考えられません。

たまたま、
その年の2月に初めてハワイを訪れました。
これをブログなどに書いていたので、
それを活用しよう！とっていました。

この時のエイプリルフールの内容は
「ハワイに引っ越しました～」
です。

そして、またもやみなさん信じていただきました（苦笑）
申し訳ない気持ちもいっぱいです。

でも！

またまたこれも実現しました。

ハワイに住む、ということではないのですが、
この年、初めて海外で仕事をするようになりました。
それが好評で、何度もその後行っています。

結果的に、この年は1年のうち2ヶ月間ほど海外で過ごしました。もちろんこんな事は初めてです！

そこで思ったのが、
「やっぱりエイプリルフール、使える～！！！！」
です。

●そうだ！テレビに出よう！

その次の年、2007年4月1日のエイプリルフール。
今度はテレビに出たいと思いました。

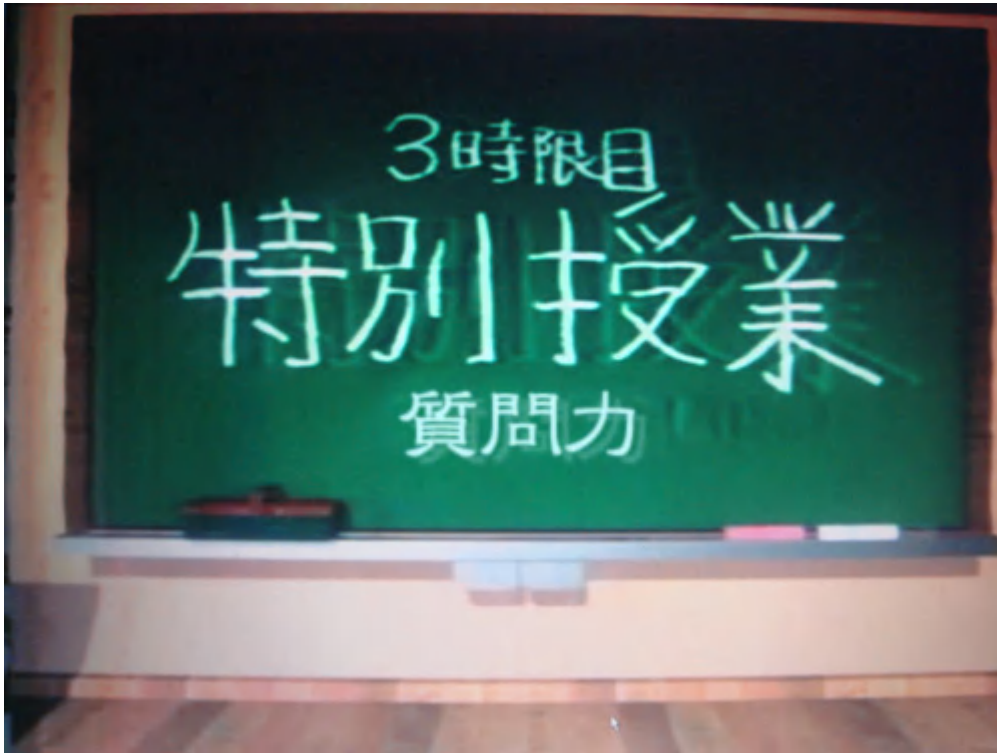
でも、うちにはテレビがないのですが・・・(笑)

余談ですが、
2年半ほど前から我が家はテレビがない生活をしています。
家族でたくさん話す時間が増えて、
楽しい生活ですよ！

「どんな番組にでたい？」
と自分に質問をしてでてきたのが
日本テレビの「世界一受けたい授業」でした。

ですので、これに出るというストーリーを考えました。
この番組の収録に行ってきました！
というものです。

そこで使った画像は、



なかなかいいでしょ？（笑）

さらに、

これだけだと信じてもらえないかと思い、
日本テレビ、世界一受けたい授業のホームページをキャプチャし、
自分が出演しているように変えてしまいました。

ここには普段どんな仕事をしているかなどのプロフィールを書くところがあります。
詳細までイメージをしないとかけないですね。
これもポイントなのです。（あとで説明しますね）

そして準備万端でむかえた4月1日、
ここでトラブルが起きました！

なんと、世界一受けたい授業のホームページが4月1日でリニューアルしていました。（笑）
これではネタが簡単にばれてしまうーと思って、
ホームページも作り直し、アップしました。

そして、この年、
この番組には出られませんでした、
全国放送のラジオ番組に出ることができ、たくさんのマスコミに出演することができました。
た。

やっぱりエイプリルフールは使えます！

●子供達に、夢を与えたい！

2008年の4月1日ももちろん行いました。
2007年からこの「エイプリルフール成幸法」を伝え始めましたので、仲間も増えています！

2008年のネタは、
魔法の質問の授業が、文部科学省に認定され、小学校の授業に取り入れられます！という
ものです。

ぼくは、
魔法の質問学校プロジェクトというのを行っています。
無料で学校に行って、子供達に魔法の質問を行うというモノです。

きっかけは、
ある高校が魔法の質問の授業を取り入れてくれたことでした。

約2ヶ月間、魔法の質問の授業をやってくれたところ、
生徒達はみるみる変化していったようです。
(ぼくが講師ではなく担任のK先生が講師としておこなってくれました)

その変化ぶりをきき、ぼくも感動をしてしまいました。

生徒達の声の一部です。

「人の話を聞けるようになった！」

「ほんとうにやりたいことが見つかった！」

「人生が楽しくなってきた！」

「親のありがたさが実感できた！」

「視野を広げることができた！」

「感謝の心もてたし、自分にとっても希望が出てきた！」

これをできれば広げたいと思って、学校で授業をしているのです。

ということで、

2008年はこのネタでした。

このレポートを書いている時点（2008年4月2日）では、まだ達成できていませんが、今後どんなふうに広がっていくのか楽しみです。

でも、なぜエイプリルフールを使うと夢が叶いやすくなるのでしょうか？

実はそれには、ポイントがあるのです。

では、そのポイントを説明していきましょう。

エイプリルフールでなぜ、夢が叶うのか？

夢を叶えるにあたって、大事なことがいくつかあります。
そのポイントを説明しましょう。

そのポイントとは、

- 1, 目標（夢）の精度
- 2, 伝える大切さ
- 3, なりきる大事さ
- 4, 質問の偉大さ

です。

ひとつひとつ説明していきましょう。

1, 目標（夢）の精度

夢は大きいことは大事ですが、大きすぎると現実味がわかりません。現実味がわからないことは行動レベルに落とせません。

私が

「アメリカ大統領選にでます！」

といったとしても誰も本当とは思わないとおもいます。

でも先に述べたようなネタであれば多くの人が信じてくれました。
ここが大事です！

「知人や友人が信じてくれそうな目標をまずは第1目標とする」

ですのでエイプリルフールがちょうどいいのです。
あまりにも誰も信じてくれないネタであれば、
ちょっと高すぎる目標。

逆に多くの人が信じてくれるのであれば、
適切な目標となります。

ぼく自身も、実はエイプリルフールに発表しているネタは、
その時点では

「まだまだ叶わない夢だよなー」
と思っているのです。

でも、いざ発表してみると
多くの方に信じてもらっている。

このくらいの精度が、
現実的な夢かもしれません。

つぎに、
2, 伝える大切さ
です。

夢は伝えないと、夢ではありません。
叶いません。

叶と言う字は 10 回口にするというようにも捉えられるように、
成し遂げたいことは 10 回以上人に言うことが大切です。

エイプリルフールでは人に言わなければいけませんので、
伝えることを必然的にします。

伝えていくことを何度もしている方はわかると思うのですが、
自分が明確になっていないところは
伝えることができません。

逆に、
伝えることで、自分が夢において明確でない部分が見えてくるのです。
自分が番組に出演するとしたら、どんなふうに紹介されるか？
本を出すとすれば、どんな帯がかかれるのか？

そんなことを知ることができます。
伝える度に、夢も磨かれ、より自分のモノになるとおもいますよ。

次は、

3, なりきる大事さ

です。

「Fake It ! Until You Make It ! 」

という言葉があります。

「(自分を) 騙せ！ あなたがそれをできるようになるまで！)

達成するまで、演じてみる。

ということですね。

目標を具体的にイメージしたら、まずはなりきってみましょう。演じてみましょう。ウソとわかっていても、演じてみるだけ。

もし、それを達成したら

- ・どんな言葉を話すのだろうか？
- ・どんな仕草をするのだろうか？
- ・どんな行動をするのだろうか？

そんなことを考えて、演じてみてください。

これもまた、

エイプリルフールだけでも、やってみてもいいですよ。

最後は、

4, 質問の偉大さ

です。

目標を設定したら、

あとは毎日質問をするだけ。

その夢や目標を達成するために

「今日は何ができるだろう？」

です。

具体的に行動をするための質問ですね。

人は質問されると、脳が勝手に答えを探し始めます。

質問の専門家が言うので、信じてみてくださいね（笑）

では、ちょっと実験をしてみましょう。

あなたに質問です。

「あなたのまわりに、赤いモノはいくつありますか？」

さあ、周りを見てみましょう。

赤いモノが目に入ってきましたよね？

では黄色いモノはいくつありましたか？

といってもなかなかわからないですよ。

質問されると、答えを探す。

ぜひそのことを意識してみてください。

夢に向かうための質問をすることで、

その答えがどんどん集まってきます。

いかがでしたでしょうか？この4つが夢を達成するためのポイントです。ぜひ意識して行動してみてください。

エイプリルフールの心得

【夢を叶える日、エイプリルフールの心得】

- 嘘をつく日ではなく、未来を先取りする日である。

こうなりたい！という表現をちょっとだけ先取りして発表しよう。

- 不愉快にさせるネタはいけない。

ウソといえども不愉快にさせてはいけません。
心配りと気配りをしてネタを作りましょう。

- 詳細までなりきろう！

細かいところまで考えて、イメージして発表しましょう。
そのためには、そのネタに関して少しリサーチをしてもいいですね。

- 自信を持って発表しよう！

ネタができたら自信を持って発表してください。
ブログやメルマガ、日記などで。
友達にもメールしちゃいましょう！

- 実行は4月1日午前中に。

エイプリルフールのマナーとしては、
お昼前に行くというのがあります。このタイミングで行いましょう。

●自分もだまされちゃおう！

インターネット上には様々なエイプリルフールネタが発表されています。
まぐまぐなども毎年やっていますので、探してみましよう。

●サインを入れよう！

ネタにも、なにげに今日がエイプリルフールということを入れておきましょう。

「4月1日、今日は何の日でしょう？」
くらいでもいいと思いますよ。

●ばらしちゃおう！

4月1日の夜や2日の日には、エイプリルフールだったことをばらしましょう。
それと同時に、自分の夢であることも発表しましょう。

●いいまくりましよう！

4月2日以降、エイプリルフールにやったことを、たくさんの人に
いっちゃいましょう。言えば言うほど、本当に叶っちゃいます。

以上が、心得です！

さて、
いかがでしたでしょうか？

エイプリルフールは嘘をつく日ではなく、

「未来をちょっと先取りした日」

です。
次のエイプリルフールまで、どんな事をするか、ワクワクして考えましょう。

魔法の質問 マツダミヒロ

夢を叶えるための魔法の質問を、毎日無料でお贈りしています。
(このレポートをダウンロードした方には配信されます)

▼おまけ

- いろいろなサイトがエイプリルフールを実行しています。ご覧ください。

<http://internet.watch.impress.co.jp/static/link/2008/04/01/>

- エイプリルフールとは？由来など

<http://ja.wikipedia.org/wiki/%E3%82%A8%E3%82%A4%E3%83%97%E3%83%AA%E3%83%AB%E3%83%95%E3%83%BC%E3%83%AB>

- 魔法の質問

<http://www.shitsumon.jp/>

- 魔法の質問学校プロジェクト